



ARTICLE 1 : OBJECTIF

Les Trophées de l'Assurance sont destinés à récompenser et valoriser les innovations « Produit & Service, Marketing, Communication, Relation Clients, Digitale, Citoyenne & Responsable, Distribution, affinitaire, startup » en Assurance de Personnes et Vie et en Assurance de Biens à destination des particuliers ou des entreprises (B to B – B to C – B to B to C).

ARTICLE 2 : LES ORGANISMES PARTICIPANTS

Les assistants, les assureurs, les bancassureurs, les courtiers, les courtiers grossistes, les mutuelles d'assurance, les mutuelles, les institutions de prévoyance, les plateformes, les sociétés de protection juridique, les réassureurs, les autres réseaux de distribution de produits d'assurance de Personnes et Vie et de produits d'assurance de Biens, les agences représentant les organismes précédemment cités, et les startups, peuvent adresser un dossier de candidature.

ARTICLE 3 : LES TROPHEES DE L'ASSURANCE

Les innovations présentées aux Trophées de l'Assurance concernent tout type d'actions, de dispositifs et/ou de produits/services (IARD, Assurance de personnes / Santé, Assurance-vie, Epargne, Retraite) à destination de Particuliers ou d'Entreprises

Innovation Produit & Service : Produit ou un Service d'assurance innovant.

Innovation Marketing : Dispositifs Marketing Mix innovant.

Innovation Relation clients : Actions innovantes en relation clients : prospection, souscription, middle et back office, claims management...

Innovation Communication : Actions innovantes de communication à destination de l'interne et / ou de l'externe

Innovation Citoyenne & Responsable : Actions innovantes en faveur de la mixité, diversité...

Innovation Digitale : Dispositifs digitaux innovants (application, chatbot, intelligence Artificielle, blockchain, objets connectés, utilisation de la data, site internet, medias sociaux...)

Innovation Distribution : Actions innovantes de distribution d'assurance (Iard, santé, épargne, retraite...)

Innovation Affinitaire : Innovation Produit ou Service d'assurance Affinitaire

Innovation Startup : Innovations de startups à destination des assurés et/ou des assureurs.

L'organisme participant peut également concourir au Trophée de l'Assuré sous réserve que le dossier soit également présenté dans une catégorie Innovation. Le dossier de candidature anonymisé sera soumis à un panel d'assurés afin de procéder à l'attribution du **Trophée de l'Assuré • Produit de l'Année et le Trophée de l'Assuré • Service de l'Année**.

Pour chacun des trophées, les critères suivants seront pris en compte :

Le caractère novateur, la performance perçue de l'innovation, la réponse à un nouveau besoin, le bénéfice pour la cible finale.

Le critère de résultat n'est pas pris en compte.

Les innovations présentées doivent être réalisées (ou projet avancé) entre mars 2018 et juillet 2019.



ARTICLE 4 : DUREE

Cette opération est organisée du **30 mars 2019 au 4 octobre 2019**. La date limite de remise des dossiers de candidature est fixée au **26 juillet 2019**, le cachet de la Poste faisant foi ou la date de réception du dossier par email.

Toutefois, si les circonstances l'exigent, Les Trophées de l'Assurance se réservent le droit de renouveler, de modifier, de reporter ou d'annuler cette opération ainsi que les modalités afférentes, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée.

ARTICLE 5 : MODALITES DE PARTICIPATION

Les Trophées de l'Assurance sont réservés à tous les organismes décrits dans l'article 2, ayant adressé un dossier de candidature (Fiche d'inscription et Fiche de candidature), dûment rempli accompagné d'un accord de participation aux frais de 570€ TTC par dossier et catégorie présentés pour le Trophée de l'Assurance et par dossier pour le Trophée de l'Assuré, avant le **26 juillet 2019**.

Une facture sera adressée aux organismes participants à réception du dossier. Cette facture est à régler à réception.

ARTICLE 6 : DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature devront être intégralement renseignés.

Chaque dossier devra être composé des éléments suivants :

- fiche d'inscription de l'organisme et fiche de candidature
- tout élément valorisant le dossier de candidature présenté
- les dossiers devront être adressés par email à :

el@lestropheesassurance.com / emma@lambijou.me

Format accepté :

Image / capture d'écran : en Gif ou Jpeg

Vidéos : Mpeg, Windows Media

Audio : CD audio ou mp3

L'organisateur décline toute responsabilité en cas de vol ou de détérioration des justificatifs fournis.

ARTICLE 7 : DÉROULEMENT DES SELECTIONS ET CONFIDENTIALITÉ

L'organisateur s'engage à ne pas communiquer sur les organismes participants et leurs dossiers de candidature. Après réception des dossiers de candidature, une " short list " sera établie selon les critères exigés dans l'article 5 et 6 et présentée à un Jury.

ARTICLE 8 : LE JURY

Le Jury est composé de professionnels du secteur de l'assurance (Directions Générales, Directions Digitales, Directions Innovations, Directions Relation Clients, Directions Marketing, Directions de la Communication, Directions Techniques, Medias...)

Le Jury sera présidé par deux Présidents de Jury qui, en cas d'égalité de note, seront sollicités pour départager les ex-aequo. Certains membres du Jury peuvent être obligés de s'abstenir de voter en raison de leur proximité professionnelle avec certains organismes concourants (liens capitalistiques, actionnaires communs, partenariats forts...)

Les membres du Jury sont recrutés sur invitation et sont tenus à la confidentialité des dossiers de candidature, et des débats lors de la réunion de Jury.



ARTICLE 9 : DÉLIBÉRATIONS

La réunion de Jury aura lieu trois semaines avant la soirée de remise des Trophées de l'Assurance le **3 octobre 2019**. Chaque membre du Jury aura une note à attribuer entre 0 et 5 après débats sur le dossier de candidature adressé et les pièces jointes.

ARTICLE 10 : NEUTRALITÉ DE L'ORGANISATEUR

L'organisateur s'engage pendant toute la durée des délibérations à ne faire aucune remarque et ne porter aucun jugement sur les dossiers de candidature.

L'organisateur est totalement neutre, son intervention se limitant pendant les délibérations à transmettre les éléments communiqués par l'organisme participant.

ARTICLE 11 : RÉSULTATS DES DÉLIBÉRATIONS

Les organismes participants seront informés de leur nomination et seront tenus d'être représentés lors de la remise des Trophées de l'Assurance. Les résultats définitifs seront communiqués lors de la remise des Trophées de l'Assurance le **3 octobre 2019**.

Les organismes participants ayant adressé un dossier de candidature seront invités à la remise des Trophées.

ARTICLE 12 : CONFIDENTIALITÉ DES RÉSULTATS

L'ensemble des participants aux délibérations s'engagent à une totale confidentialité concernant le nom des organismes participants, des nominations et des résultats définitifs jusqu'à la remise des Trophées de l'Assurance.

ARTICLE 13 : VALORISATION

L'organisateur proposera aux organismes primés une valorisation visuelle et une exploitation médiatique de leur trophée. Cependant les organismes primés pourront librement communiquer sur l'attribution de leur trophée.

Chaque catégorie se verra attribuer les Trophées suivants :

LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE



Or **2019**



LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE



Argent **2019**



LES TROPHÉES
DE L'ASSURANCE



Bronze **2019**



LE TROPHÉE
DE L'ASSURÉ



Produit **2019**



LE TROPHÉE
DE L'ASSURÉ



Service **2019**



ARTICLE 14 : RÈGLEMENT

Le dépôt d'un dossier de candidature entraîne l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

LES TROPHÉES DE L'ASSURANCE



2019



RÈGLEMENT

CONTACT « Les Trophées de l'Assurance »

EMMANUELLE LAMBIJOU

el@lestropheesassurance.com

emma@lambijou.me

Mob : 06 22 02 05 32